

TauBlog

Écrasez l'infâme!

Einzelhandelsumsatz 2008 real um 0,4% gesunken

André Tautenhahn · Tuesday, February 3rd, 2009

Im Vergleich zum miesen Jahr 2007 sank der Einzelhandelsumsatz auch in 2008 noch einmal um real 0,4 Prozent. Der „Kaufrausch-Monat“ Dezember 2008 ist besonders interessant. Die Statistiker vermelden auch hier einen realen Rückgang um 0,3 Prozent zum Dezember 2007.

Quelle: [destatis](#)

Aus den Fakten, die das statistische Bundesamt heute schwarz auf weiß liefert, werden zwei Dinge ganz klar.

1. **Es gab keinen „Kaufrausch“ im Dezember 2008!**
2. **Der private Konsum ist auch weiterhin keine nennenswerte Stütze der Konjunktur!**

Kopfschüttelnd kann man in diesem Zusammenhang nur zur Kenntnis nehmen, dass gestern die GfK noch stolz vermeldete, der private Konsum würde in 2009 stabilisierend auf die wirtschaftliche Entwicklung wirken. Die dubiosen Ergebnisse der GfK werden jedesmal durch die realen Daten widerlegt. Dennoch dürfen die Klimaforscher weiter Wahrsagerei betreiben und unsere Medien tun so, als hätte das irgendeine Aussagekraft.

Ich erinnere noch einmal an die unsägliche Weihnachtskaufrauschkampagne der Neuen Presse Hannover.

Eine Chronologie:

- **Heute, Kinder, solls was geben ... (08.12.2008)**
- **Krise? City von Käufern gestürmt (09.12.2008)**
- **Kaufen gegen die Krise (von Udo Harms) (09.12.2008)**
- **Hannover im Kaufrausch (22.12.2008)**
- **Kaufrausch auch nach dem Fest (27.12.2008)**

Aber die NP hatte sich ja vorsorglich abgesichert, falls es doch keinen Kaufrausch geben sollte. Am 17.12.2008 hieß es von Dirk Busche „*Hört auf mit dem Hokuspokus!*“, gemeint waren die Institute mit ihren Prognosen zur konjunkturellen Entwicklung und Hubertus Pellengahr durfte im Interview sagen „*Größte Gefahr für den Konsum sind die Horrormeldungen*“. Dumm nur, dass die positiven Meldungen der Vergangenheit nie zu einem Anstieg des privaten Konsums beigetragen

haben.

Die Geschäftsführung der Neuen Presse Hannover sollte sich bei ihren Lesern endlich für dieses miese manipulative Kampagnenspiel entschuldigen.

Aber auch andere lagen am 22.12.2008 ziemlich weit daneben als Schlagzeilen auftauchten, wie...

„Laut GfK-Chef lassen Bürger sich von Rezession nicht schrecken“ ([Focus-Online](#))

„Die Deutschen sind immun gegen Rezessionsangst“ ([Welt-Online](#))

„Deutsche lassen sich Weihnachtsstimmung nicht verderben“ ([FAZ-Online](#))

This entry was posted on Tuesday, February 3rd, 2009 at 11:52 am and is filed under [Medienkritik](#), [Nachrichten](#), [Wirtschaft](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.